

PRESSMEDDELANDE

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

UPPER DECK INTERNATIONAL VÄLKOMNAR ETCH A SKETCH®

Upper Deck International är glada att få presentera partnerskap med Fundex Games och The Ohio Art Company, skaparna av Etch A Sketch®, the World's Favorite Drawing Toy®.

Upper Deck har förvärvat ensamrätt till distribution av varumärket Etch A Sketch i Frankrike, Tyskland, Benelux, Italien, Spanien, Portugal, Grekland, Österrike, Finland, Island, Norge, Sverige och Schweiz.

Tillverkad redan 1960, är Etch A Sketch en av de mest populära kreativa leksaker för barn genom tiderna, med mer än 150 miljoner sålda enheter i Nordamerika. Upper Deck startar upp sitt samarbete med Etch A Sketch under dess 50-års jubileum och kommer inledningsvis att släppa Classic-, Classic Pocket- och Hello Kitty-versioner i Europa i Maj 2010.

Dessa utgåvor markerar början på ett nytt kapitel för både Upper Deck och varumärket Etch A Sketch i Kontinentaleuropa. Med ett snabbt växande sortiment av några av dagens mest populära leksaker, och ett utmärkt internationellt distributionsnät, är Upper Deck perfekt lämpad att bygga vidare på den enorma framgången för detta mycket etablerade varumärke.

År 2003 förekom Etch A Sketch på The Toy Industry Association's lista över århundradets leksaker, ett upprop över de 100 mest minnesvärda och kreativa leksakerna under 1900-talet, och det har nyligen fått en touch av 2000-talet och blivit tillgänglig som iPhone applikation.

Oavsett om det används för att främja andra märken, eller förekommer i filmer som Toy Story (1, 2 och snart även 3), är Etch A Sketch en populär ikon som ständigt figurerar i media i en eller annan form. Den har till och med ynglat av sig i en egen konstform, med många konstnärer som skapar intrikata mästerverk med den unika metoden en obruten linje.

Peter Rooke, chef för Games International och Larry Killgallon, VD för Ohio Art säger: "Vi är mycket glada över samarbetet med Upper Deck för att bygga varumärket Etch A Sketch på den europeiska marknaden. Upper Deck International har en historia av framgång på marknaden med andra stora märken och en erfaren ledningsgrupp som kommer att hjälpa oss att sprida det roliga och magiska med Etch A Sketch till barn i Europa."

Nico Blauw, VD för Upper Deck International säger: "Vi på Upper Deck är stolta över att kunna välkomna ett sådant framstående varumärke och produkt till vårt ledande sortiment. Under nästan 50 år över hela världen har barn och deras föräldrar njutit av den mycket trevliga och nyskapande underhållningen som denna tidlösa produkt ger. Vi kommer att arbeta med våra partners på Ohio Art Company för att fortsätta denna utmärkta tradition av nyskapande och nöje och för att säkerställa att vi levererar högsta kvalitet av service och produkter till de marknader som vi vänder oss till. Denna samverkan mellan våra företag kommer att se till att vi fortsätter att visa vägen, och vi är entusiastiska över möjligheten att få skriva ett nytt kapitel i sagan om denna klassiska ikons historia."

Om Ohio Art

Skaparna av den berömda Etch A Sketch Drawing Toy, The Ohio Art Company är fortfarande ett av världens mest kända leksaksföretag sedan det etablerades 1908. The Ohio Art Company strävar efter att utveckla leksaker som uppmuntrar till kreativitet och lärande samtidigt som de erbjuder timmar av nöje, uppmuntra självförverkligande och främja en positiv utveckling. Företaget är även stolta leverantörer av special leksaker inklusive K's Kids[®], en serie leksaker speciellt framtagna för spädbarn och småbarn. Besök Ohio Art's webbsida på www.ohioart.com.

Om Upper Deck International

Med början 1999 och genom att snabbt bli ledande inom Trading Card Games baserade på populära licenser som t ex World of Warcraft och Huntik, är Upper Deck International nu en viktig aktör i leksaks- och underhållningsbranschen. Med huvudkontoret placerat i Nederländerna och kontor runt om i Europa samt Australien, Hong Kong och Japan, har UDI strategiska positioner på viktiga marknader inom underhållning. Genom att säkra exklusiva alleuropeiska rättigheter för leksaker med företag som Moose (Crazy Soundz och Spongi), Playmates (Yu-Gi-Oh! 5D's), All-in-One (Mickey Says), och Big Bocca (Huntik toys), och regional distribution för märken som Tech Deck (Spin Master), Dinosaur King toys (Playmates) och Gormiti (GP), satsar UDI också stort på IP-utveckling. En nyskapande serie förskoleprodukter inklusive Scrolly och Kikaboo! har utvecklats under klassiska Disney-licenser och fullständig release är planerad till våren 2010. För ytterligare information vänligen besök UDI's webbsida på www.upperdeck-international.com

Kontakt:

Arno Fidder
Brand Manager Toys & Games
Upper Deck International B.V
arno_fidder@upperdeck.com
Tel: (+31) 294 461717

